PROYECTO DE CICLO

# INTEGRANTES

-Caillahua Lazo Juan Pablo.

-Chaupin Huari Paola Karoline.

-Matias Tello Michell Karen Angelica.

-Velasquez Bazan Marialena Susan.

# DATOS DEL PROYECTO

## Título del proyecto

## Sistema de ventas “Qhatu”

## Descripción del proyecto

## Los productores minoristas de las zonas poco conocidas del país presentan inconvenientes con lo que respecta a la venta de productos, ya que su método de venta a seguir es convencional y desorganizado, haciendo que esto genere un problema en la distribución y expansión de sus productos.

## El presente proyecto, se enfoca en desarrollar un sistema para la gestión de información y venta de los productos de las zonas más remotas del país, dirigido a personas que desconocen o no están informados de los productos maravillosos que ofrecen estas personas. El objetivo de este proyecto es crear una plataforma de ayuda en vitrina para los productores minoristas de diferentes regiones y que el producto de los pequeños agricultores sea conocido y valorado en la capital (Lima), y por consecuencia cumplir en su totalidad la oferta y demanda para reducir de la pobreza en nuestro País.

## Alcance

* El sistema de ventas registrará a los comerciantes de agricultura de zonas descentralizadas, para esto el registro contará con datos específicos como los datos del DNI como el número de Ubigeo para así relacionar a los que se encuentren por la misma zona, asimismo se les brindará un usuario y contraseña
* El sistema de ventas Qhatu agregará una breve descripción del producto haciendo hincapié no solo en el uso alimenticio sino también medicinal e incluso en algunos casos hasta artesanal
* El sistema de ventas registrara la cantidad total de productos según el tipo de comerciante y su ubicación
* El sistema de ventas Qhatu permitirá a los compradores hacer un seguimiento de su producto desde la fecha en la que se sembró y dependiendo del tipo de producto se estimara la fecha de cosecha para así acordar que en la venta se asegure un producto fresco
* El sistema gracias a la ubicación registrada obtendrá la región que produce mayor y menor cantidad de ventas
* El sistema de ventas Qhatu contará con un listado de productos agrícolas junto a su precio detallando el tipo de suelo, la presencia de nutrientes, el clima, y hasta el agua con el que se hidratará el cultivo de dicho producto
* El sistema de ventas Qhatu registrará el producto más solicitado
* El sistema presentará el porcentaje de crecimiento de la venta de los productos respecto al anterior periodo
* En el sistema se analizará el beneficio neto del productor agrícola

## Indicadores

* Indicador en porcentaje de crecimiento o decrecimiento del número de productos vendidos respecto al mes anterior.
* Indicador en porcentaje de ingresos por mes.
* Beneficio para el productor

B = ingresos-egresos

* Producto con mayor venta (Moda)
* Región con mayores consumidores (Max).
* Región con menores consumidores (Min).
* Cantidad de productores inscritos por departamento.
* Promedio de ingresos mensuales hasta el periodo calculado.